

ENSEMBLE CONTRE LA HAINE

ET LES DISCRIMINATIONS

À SHERBROOKE

Guide pour une lecture avisée et sensible des médias écrits

**DÉCONSTRUIRE ET AGIR CONTRE LES PRÉJUGÉS,
LE RACISME ET LA HAINE**

Rencontre Interculturelle
des Familles de l'Estrie
(RIFE)

MARS 2026



Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

Guide conçu et rédigé par Rencontre Interculturelle des Familles de l'Estrie.

Auteur.e.s : Jim Arévalo, Abdelaziz Laaroussi, Michèle Laliberté, Sophie Lapointe, Michèle Vatz Laaroussi, Javorka Zivanovic.

ISBN :

La diffusion de ce guide est autorisée à condition d'en mentionner la source.

Pour télécharger le guide en format PDF : <https://ici-sherbrooke.ca/documents-utiles/>

Copyright : Instance de concertation en immigration (ICI) - Sherbrooke

RIFE :

Adresse courriel de RIFE : rife2007@yahoo.fr

Page facebook de RIFE : <https://www.facebook.com/rife1993>

ENSEMBLE CONTRE LA HAINE

ET LES DISCRIMINATIONS

À SHERBROOKE

Guide pour une lecture avisée et sensible des médias écrits

**DÉCONSTRUIRE ET AGIR CONTRE LES PRÉJUGÉS,
LE RACISME ET LA HAINE**

Rencontre Interculturelle des Familles de l'Estrie
(RIFE)

MARS 2026



Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	1
RIFE : QUI SOMMES-NOUS?	2
POURQUOI CE GUIDE?	3
ET POUR QUI?	4
UN GUIDE STRUCTURÉ POUR ÊTRE UTILE ET FACILE À MANIPULER	6
PARTIE 1	
1.1 Un contexte de polarisation, de polémique et de division	7
PARTIE 2	
2.1 Soyons attentifs... Des thèmes et des vecteurs porteurs de préjugés et de fractures sociales	13
2.2 Gardons toute notre attention... Les mécanismes éditoriaux	19
PARTIE 3	
3.1 Lutter contre ces influences, les transformer...	27
3.2 Répondre et agir	31
EN CONCLUSION : vigilance et pro-action pour lutter contre les préjugés, la haine et le racisme	37
RÉFÉRENCES	39
POUR EN SAVOIR PLUS	40
ANNEXE : méthodologie de la revue de presse médiatique	41

REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes, organisations et institutions qui ont, chacune à leur façon, contribué à la réalisation de ce guide.

Nous remercions le gouvernement du Canada pour le financement accordé à l'Instance de concertation en immigration (ICI) - Sherbrooke pour le projet « Ensemble contre la haine et les discriminations à Sherbrooke : soutenir, mobiliser et accompagner le changement ». Ces fonds nous ont permis de mener la revue de presse qui sous-tend le guide ainsi que plusieurs activités qui ont permis de l'enrichir.

Nous remercions aussi le comité contre le racisme et les discriminations de l'Instance de concertation en immigration (ICI) - Sherbrooke pour aborder et lutter contre les processus de racisme et leurs effets dans la collectivité sherbrookoise et plus largement. Les échanges au sein du comité ont permis le développement du guide. Et un merci tout particulier à Alexane Saint-Amant-Ringuette, coordonnatrice de l'ICI-Sherbrooke et du comité pour son soutien constant.

Nous sommes reconnaissant-e-s à toutes les personnes qui ont participé à nos activités de transfert en 2025-2026 et qui ont alimenté notre compréhension des liens entre le racisme et les médias.

Finalement un grand merci à tous les membres de Rencontre Interculturelle des Familles de l'Estrie qui ont contribué de près ou de loin à ce projet et à la réalisation de ce guide. Nos réflexions, critiques et partages d'expérience ont été essentiels pour enrichir nos perspectives et rendre ce travail plus juste et inclusif. Et un merci tout spécial à Lilyane Rachédi qui a effectué en fin de parcours une relecture du guide nous faisant profiter de son expertise sur ces sujets.

RIFE : QUI SOMMES-NOUS ?

Rencontre Interculturelle des familles de l'Estrie est un organisme communautaire à but non lucratif qui existe depuis 1993 à Sherbrooke au Québec.

Sa mission est de promouvoir l'interculturel en Estrie en créant des occasions de rencontres et en privilégiant les rapprochements interculturels. RIFE réalise plusieurs activités annuellement, qui tiennent compte des besoins de la communauté et qui touchent différents domaines : rencontres conviviales et interculturelles, activités d'éducation populaire et citoyenne, de revendication et de défense de droits, forums de discussion, conférences, formations, sensibilisations, actions dans le milieu et médiations interculturelles collectives...

RIFE entretient au fil des années de nombreuses collaborations avec d'autres organisations régionales, provinciales et internationales.

RIFE est une association multiethnique, plurilingue, interculturelle et intergénérationnelle, qui fonctionne par l'implication et l'engagement des membres de son conseil d'administration, élus chaque année. En 32 ans, RIFE a vu s'impliquer plus de 100 membres actifs dans ses CA.

Le Conseil d'administration 2025-2026 est composé de personnes bénévoles de différentes origines :

Abdelaziz Laaroussi (Maroc) – trésorier
Javorka Zivanovic (Serbie) – vice-présidente
Jim Arévalo (Pérou) – administrateur
Liliana Kremer – membre honoraire depuis l'Argentine
Lilyane Rachédi – membre honoraire de Montréal
Magninin Koné (Côte d'Ivoire) – administratrice
Michèle Laliberté (Québec) – présidente
Michèle Vatz Laaroussi (France) – secrétaire
Nancy Martinez (Argentine) – vice-secrétaire
Sophie Lapointe (Québec) – administratrice



POURQUOI CE GUIDE?

Ce guide a été réalisé dans le cadre du projet **Ensemble contre la haine et les discriminations à Sherbrooke : soutenir, mobiliser et accompagner le changement**, mené par le **Comité contre le racisme de l'Instance de Concertation en Immigration de Sherbrooke (ICI)** et financé par **Patrimoine canadien**.

Ce guide est la dernière étape du volet : revue des médias et vigie contre la haine et le racisme, pris en charge par RIFE.



CE GUIDE VISE À :

OBJECTIFS :

- Identifier et comprendre le contexte dans lequel apparaissent et se banalisent les discours médiatiques véhiculant des préjugés et des stéréotypes raciaux.
- Prévenir la diffusion de contenus discriminatoires et haineux.
- Dénoncer les messages et représentations qui perpétuent l'exclusion et l'intolérance.
- Déconstruire les préjugés et stéréotypes, en développant un regard critique sur les médias.
- Répondre de manière constructive et réfléchie aux discours discriminatoires.
- Encourager et soutenir l'action concrète contre le racisme et les discriminations, tant sur le plan individuel que collectif.

ET POUR QUI ?

Ce guide s'adresse à toute personne souhaitant développer une lecture critique et sensible des médias écrits, tant sur le plan personnel que professionnel, afin de mieux comprendre et combattre les préjugés, le racisme et la haine dans nos sociétés.

En offrant des repères et des outils pratiques, ce guide souhaite accompagner les lecteurs et lectrices dans une démarche de vigilance, de réflexion et d'engagement pour une société plus inclusive et respectueuse de la diversité.

DE QUELS MÉDIAS PARLE-T-ON ICI?

Le guide est conçu pour faciliter une lecture critique des médias dits traditionnels, soit essentiellement les médias écrits qu'ils soient diffusés sous forme papier ou sur des sites WEB. Les médias traditionnels peuvent aussi être radiophoniques ou télévisuels, on y fera parfois référence lorsqu'ils se rejoignent avec les écrits. Par contre, nous n'aborderons pas les médias sociaux qui méritent sans aucun doute un autre traitement.¹

LE FILTRE DE LA MÉDIATISATION

Le **filtre de la médiatisation** désigne les mécanismes et les processus par lesquels les médias choisissent **ce qui est diffusé, comment c'est présenté et ce qui est laissé de côté.**

Il ne s'agit pas seulement de transmission d'information, mais d'une transformation de la réalité en messages médiatiques influencés par différents facteurs (économiques, politiques, culturels, sociaux, technologiques)

Ce filtre consiste à adopter un regard déterministe, façonné à partir des informations diffusées par les médias traditionnels et les réseaux sociaux concernant les immigrants, les personnes racisées, les Autochtones et les phénomènes de racisme.

Il biaise nos représentations et influence notre opinion sur ces sujets. Comprendre le filtre de la médiatisation permet d'**identifier les biais, les omissions et les stéréotypes** présents dans les articles ou reportages, et nous aide à **questionner ce qui est présenté comme une « vérité ».**²



UN GUIDE STRUCTURÉ POUR ÊTRE UTILE ET FACILE À MANIPULER

Afin d'en faciliter la lecture et pour vous permettre de l'utiliser dans des contextes diversifiés tels que des ateliers ou des classes scolaires, et avec différentes populations, le guide est composé de trois grandes parties indépendantes les unes des autres ce qui en permet un usage modulaire.

La première partie rend compte du contexte social et socio-politique en 2026 et de son lien avec les médias. À partir d'ouvrages scientifiques et de publications traitant de ces questions, on aborde les grands enjeux liés aux polémiques et fractures sociales au Québec et dans d'autres sociétés.

La seconde partie, au travers de deux chapitres décrit et analyse 1) les thèmes et les vecteurs porteurs de préjugés et de fractures sociales dans les médias; 2) les mécanismes éditoriaux qui favorisent la transmission et l'amplification des mythes et préjugés ainsi que leurs effets sur les lecteurs.

Finalement la troisième partie, en deux chapitres aussi, s'intéresse 1) aux stratégies pour lutter contre ces influences et les transformer, 2) aux outils pour y répondre et agir. Des outils concrets tels qu'un cadre pour une lecture critique et sensible ainsi que des listes de questions et de points à ne pas oublier sont proposés.

Partie 1

1.1 Un contexte de polarisations, de controverses et de divisions



³ Crédit image : Divided society Can physics help us to understand why society is increasingly politically polarized?
(Courtesy: iStock/Mariya Bondarenko)

LES MÉDIAS AU CŒUR DES POLÉMIQUES ET DES CONTROVERSES

« Le wokisme, le racisme systémique, la liberté d'expression... Ces sujets controversés secouent la société et alimentent des polémiques... Loin de se limiter à des débats d'idées, les polémiques exacerbent et radicalisent les opinions, réduisant ainsi la possibilité d'un dialogue constructif. »

« Or, Comment les prises de position dans les espaces médiatiques traditionnels ou numériques participent-elles à la production de polémiques et à l'intensification des radicalités discursives ? À quel moment un discours devient-il haineux et quelles sont les frontières de la liberté d'expression ? » (Potvin, Tremblay, Nadeau, Carignan, Colin, 2025)

DANS CE GUIDE, NOUS VOUS PROPOSONS :

- D'identifier certains thèmes, contextes, sujets controversés qui alimentent ces polarisations, la haine et le racisme, en particulier autour de l'immigration, de la diversité linguistique, culturelle, ethnique, religieuse...
- De mettre à jour les processus par lesquels les médias les mettent en scène et les effets sur les lecteurs racisés et non racisés. Le tout afin de construire des outils, de se poser les bonnes questions pour éviter ces effets...

LES MÉDIAS DÉFINISSENT, NOMMENT ET CADRENT LES ENJEUX QUI ONT UNE INFLUENCE SUR LES PERCEPTIONS, REPRÉSENTATIONS ET RÉACTIONS DU PUBLIC⁴

« Leur façon de nommer ou de cadrer (framing) un enjeu ou une situation peut influencer l'opinion et les réactions du public... »

« En définissant des cadres d'interprétation jugés légitimes, ils peuvent orienter les perceptions vers un point de vue et réduire les autres à la marginalité ou au silence... »

« Les effets combinés de ces procédés, touchant autant les contenus narratifs que leur mise en scène, peuvent aussi transformer des débats publics en « crises nationales » ou en « panique morale »

Voyons ensemble comment cette mise en forme oriente les lecteurs vers des préjugés, polarisations!

LA CONSTRUCTION DU MIGRANT DANGEREUX ET INDÉSIRABLE AU CANADA

La question de l'immigration et la perception des migrants comme dangereux et indésirables ne sont pas nouvelles au Canada.

« Ce resserrement (autour de l'immigration) s'accompagne au Canada d'une rhétorique qui, tout comme aux États-Unis, associe migration et danger. Ce climat politique, qui utilise le discours alarmiste et la diabolisation du migrant comme source de danger, contribue plus que jamais à l'établissement progressif d'un régime d'exception en matière de gestion des frontières, légitimant des mesures autrefois impensables sous couvert de la sécurité des Canadien(ne)s. Or, cette stratégie de diabolisation, bien qu'extrêmement choquante, n'est pas vraiment nouvelle... »

« Depuis les années 60, le Canada applique donc une forme de « racisme sans race », qui se focalise sur les différences culturelles et non sur l'hérédité biologique de la personne... Ce nouveau racisme masque la discrimination ouverte, mais produit le même résultat : l'exclusion des personnes non-blanches. »⁵

LES SENTIMENTS NÉGATIFS À L'ÉGARD DES IMMIGRANTS SONT EN HAUSSE AU CANADA DEPUIS LES ANNÉES 2020

Selon le sondage de la firme Environics d'octobre 2025⁶, la tendance apparue depuis la crise de la COVID se maintient : 56% des Canadiens jugent encore qu'il y a trop d'immigration au Canada, et on y insiste sur les difficultés en lien avec la capacité d'accueil et d'intégration. Au Québec, on note 51 % d'opinions défavorables à l'immigration avec 5% d'augmentation en un an. C'est en Saskatchewan qu'on voit le plus bas taux de personnes défavorables, soit 48 %. On remarque aussi une augmentation du nombre de répondants qui considèrent que les immigrants n'adoptent pas suffisamment les valeurs canadiennes, de 57 % à 60 % en un an.

5 Source : <https://observatoirepourlajusticemigrante.org/2025/05/15/construire-la-figure-de-lim-migrante-dangereuse-pour-banaliser-sa-criminalisation/>

6 Source : <https://www.ledevoir.com/actualites/immigration/925758/integration-plus-moitie-canadiens-jugent-encore-il-y-trop-immigration>

AU QUÉBEC, LA MONTÉE DE L'ISLAMOPHOBIE...

« Depuis le 11 septembre 2001, les groupes musulmans vivent un accroissement du racisme et des discriminations partout en Amérique du Nord et plus spécifiquement au Québec où la perspective identitaire est en recrudescence, portée tant par les gouvernements que par les médias. La crise des accommodements raisonnables de 2007, le projet de Charte des valeurs du gouvernement péquiste en 2013, la loi 21 sur la laïcité de l'état adoptée en 2019 sont autant d'étapes qui marquent la montée de l'islamophobie au Québec (Razafindratsimba et al., 2021). En 2023, la remise en lumière du conflit israélo-palestinien avec son lot de violences, de crimes et de haine, renforce la polarisation de la population québécoise faisant monter tant l'islamophobie que l'antisémitisme et toutes les formes de racisme. » (Zivanovic et al., p. 271, 2025)

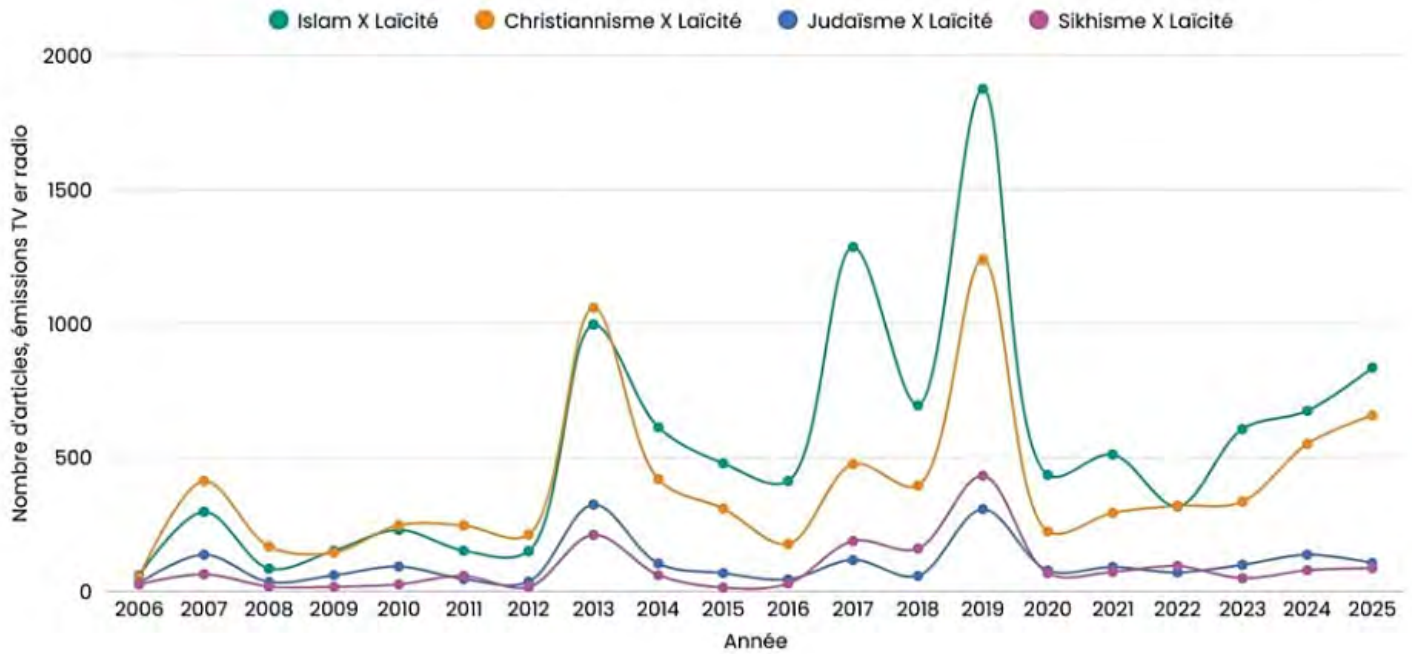
RELIGIONS, ISLAM, LAÏCITÉ, SUJETS DE POLÉMIQUE DANS LES MÉDIAS ET ENTRE LES POLITICIENS.

Les deux graphiques ci-dessous⁷ illustrent le traitement médiatique des questions concernant les religions dont l'islam et la laïcité au Québec. Les périodes, où des lois ou politiques visent les signes religieux et la laïcité, sont clairement associées à une croissance des articles, nouvelles radio ou télévisions qui abordent ces questions sous forme de polémiques.

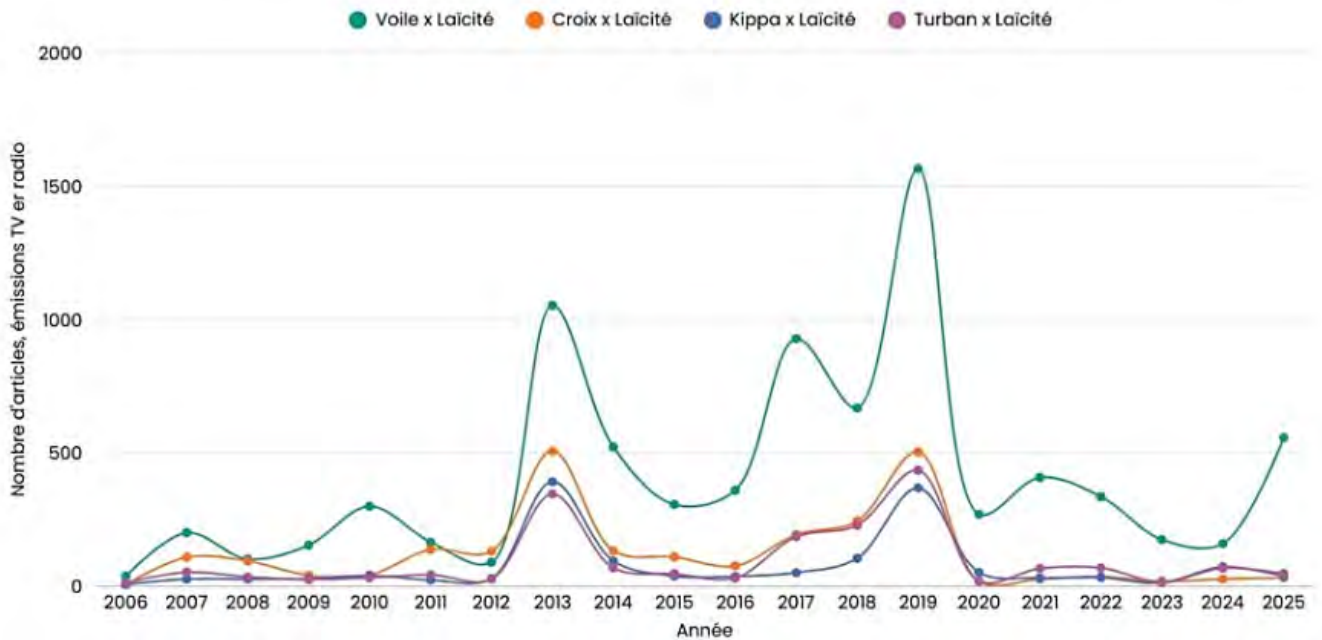
7

<https://observatoirepourlajusticemigrante.org/2025/12/18/de-la-loi-21-au-projet-de-loi-pl9-une-laicite-detournee-qui-cible-pales-femmes-musulmanes/>

Graphique 1 : Tendances médiatiques associant confessions religieuses et laïcité au Québec dans les médias canadiens francophones (2006-2025)



Graphique 2 : Tendances médiatiques associant signes religieux et laïcité au Québec dans les médias canadiens francophones (2006-2025)



Partie 2

2.1 Soyons attentifs...

Des thèmes et des vecteurs porteurs
de préjugés et de fractures sociales



TYPOLOGIE DES TEXTES ET DES MÉDIAS

La typologie des textes et des médias se décline en quatre grands types:

- Les **chroniques** peuvent prendre la forme de chroniques d'opinion, où l'auteur exprime un point de vue personnel, ou de chroniques d'analyse, qui cherchent plutôt à interpréter un phénomène en s'appuyant sur des faits ou des tendances sociales. Notons que les chroniqueurs ne sont pas tous des journalistes et ne sont donc pas tous assujettis aux mêmes règles déontologiques⁸.
- Les **articles descriptifs** relatent des faits divers ou des résultats de sondages, reprennent les constats issus de rapports de comités ou de recherches scientifiques, ou encore, brossent des portraits de personnes, de quartiers ou de communautés, en donnant la parole aux principaux intéressés.
- Les **articles d'enquête et d'analyse** vont au-delà de la simple description : ils mobilisent l'expertise pour approfondir l'interprétation d'un rapport ou d'un sondage, analysent des propos politiques ou des projets de loi ou de mesures avec une perspective critique, et participent ainsi au débat public.
- Les **lettres d'opinion et lettres ouvertes**, souvent co-signées, dans lesquelles des citoyens ou des groupes expriment leurs positions — qu'elles soient de revendication, d'opposition ou d'appui, contribuant comme d'autres genres médiatiques, à alimenter ou relayer des polémiques publiques.

CERTAINS MÉDIAS SONT-ILS PLUS PORTEURS DE CES INFLUENCES VERS LA HAINE ET LES DIVISIONS?

Pour répondre à cette question, identifions les divers médias traditionnels :

- les médias locaux
- les médias régionaux
- les médias sur le web
- les médias nationaux
- les médias concernant des communautés spécifiques

Ces médias ont :

- un degré de proximité différent avec leurs lecteurs-lectrices
- une place plus ou moins importante donnée aux chroniques
- une intention plus ou moins claire de visibiliser les polémiques
- une vision journalistique plus ou moins identifiée
- une orientation éditoriale politique plus ou moins affirmée
- un espace plus ou moins important dédié aux réponses, aux dialogues, aux positions diverses



ET DES MONOPOLES...

Ces médias sont ou non associés à un monopole médiatique intégrant la presse écrite, les chaînes de télévision, les radios...



Un monopole ou une forte concentration médiatique désigne le contrôle de la majorité des médias (presse, TV, radio, web) par un petit nombre d'entreprises ou d'individus. Cela réduit la diversité des points de vue, façonne l'agenda public et menace le pluralisme de l'information, concentrant le pouvoir d'influence. Dupuis-Déri (2022) parle d'un « marché des idées » transnational.

Répétitions
Sur-médiatisation

Des mêmes...

- articles
- thèmes
- textes
- messages
- titres
- termes

Exemples de concentration ou de monopole médiatique :

- Au Québec, concentration principalement dominée par Québecor (journaux, TVA, LCN) et Bell Média
- En France, 9 milliardaires possèdent plus de 80 % des médias¹⁰.

9 Crédit image: <https://www.monde-diplomatique.fr/cartes/PPA>

10 Source : <https://www.oxfamfrance.org/actualite/media-crash-les-medias-aux-mains-de-quelques-milliardaires/#:~:text=Il%20existe%20ainsi%20une%20concentration,cette%20concentration%20sur%20la%20d%C3%A9mocratie%E2%80%9D>

DES THÈMES FAVORABLES À LA TRANSMISSION DE PRÉJUGÉS ET PORTEURS DE DIVISION¹¹

- **L'Immigration** – Discours politiques, projets de lois et de politiques
 - Seuils d'immigration
 - Capacité d'accueil
 - Immigration fardeau social
 - Immigrants temporaires, irréguliers, ...
 - Demandeurs d'asile
 - Les crises (logement, immigration, écoles...)
 - Délinquance
- **L'Équité Diversité Inclusion**
 - Wokisme
 - Racisme anti-blancs
- **La langue française**
- **La laïcité - identité**
 - Islamisme radical
 - Laïcité dans les écoles et les CEGEP
 - Prières de rue
 - Visage découvert
 - Égalité hommes femmes
 - Insécurité
- **Le contexte international (EU, France)**
 - Frontières
 - Guerre à l'immigration
 - Guerre au wokisme
- **Propos tenus par des personnes immigrantes, racisées critiques vis-à-vis du Québec**
 - Haroun Bouazzi
 - Kim Thùy
- **Incidents-actes racistes**
 - Profilage (racial, religieux)

PÉRIODES ET ÉVÉNEMENTS DÉCLENCHEURS

- **Périodes pré-électorales**
- **Rentrée scolaire-universitaire**
- **Prises de parole de certains acteurs sociaux** (entreprises par exemple)
- **Présentation de projets de lois et dépôt de rapports** (sur l'intégration, sur la laïcité, sur les droits des personnes étrangères etc.)
- **Période durant laquelle est survenu un événement fortement médiatisé** (par exemple l'arrivée de migrants au chemin Roxham ou à Stanstead... ou encore le passage en cours de la loi 21... L'arrestation d'un mineur suspect d'association avec l'État Islamique... L'École Bedford. Le rapport sur les CEGEPs)
- **Période durant laquelle il y a des événements internationaux médiatisés** (les discours de Trump, la construction de nouvelles prisons pour les immigrants aux États-Unis etc.)



Partie 2

2.2 Gardons toute notre attention...

Les mécanismes éditoriaux



MÉCANISMES ET PROCESSUS DE DIFFUSION MÉDIATIQUE DES PRÉJUGÉS À LA BASE DE LA HAINE ET DU RACISME

Les médias, dans leur course à l'attention, privilégient souvent l'émotion sur l'analyse et le conflit sur la nuance, ce qui peut paver la voie à des discours d'exclusion. En surexposant certains thèmes clivant (insécurité, identité, crises) et en utilisant des contextes anxiogènes, ils contribuent, consciemment ou non, à créer des raccourcis mentaux et des préjugés qui deviennent le socle de la peur de l'autre, du racisme, de la haine et des discriminations.

Voici quelques exemples de mécanismes et de processus de diffusion des médias¹² :

<p>Titres accrocheurs, qui prêtent à confusion et images fortes « Entrée irrégulière massive à Stanstead. C'était une scène d'horreur ». « Favoriser l'intégration des immigrants ou les conditionner à voir du racisme partout? »</p>	<p>Répétitions « Devant l'ampleur du problème de non-respect d'obligations en matière de laïcité dans plusieurs écoles de la province, Québec renforcera les principes de laïcité dans la Loi sur l'instruction publique, a appris La Presse »</p>	
<p>Amalgames, fausses associations, comparaisons « Demandeurs d'asile: Québec évoque une « crise humanitaire » » « Islam à l'école: cessons de faire l'autruche! Si on n'agit pas tout de suite, on va se retrouver comme en France... »</p>	<p>Mensonges, contre-vérités, suppositions, suspicions « Les Canadiens et les Québécois doivent transformer radicalement leur mode de vie. Ils doivent transformer leur vision du pays. Ils doivent s'effacer pour ceux qui arrivent, même illégalement. »</p>	
<p>Exagérations, faux chiffres Une « situation d'urgence » : les immigrants temporaires responsables à 100% de la crise du logement, selon Legault. « Là où les immigrants arrivent, les écoles débordent, là où il n'y a pas d'immigrants, les écoles se vident »</p>	<p>Termes flous, utilisation de guillemets L'auteur de l'attentat à la voiture bélier de Munich avait des motifs « islamiques ».</p>	
<p>Vocabulaire outrancier, procès d'intention</p>	<p>Blâme de la victime</p>	<p>Charge émotive</p>

12

Les exemples cités ici sont issus de la revue de presse effectuée en 2025. Volontairement nous n'avons pas indiqué les journaux dans lesquels on les a retrouvés. À noter que certains extraits, titres ou sous titres sont apparus dans plusieurs médias en même temps.

À SURVEILLER AUSSI : LE CONTENU DES ARTICLES ET L'APPROCHE LINGUISTIQUE

Certaines formulations donnent un message simplificateur. Elles interpellent directement le lectorat et visent à susciter son intérêt mais sont aussi utilisées pour désinformer, banaliser ou au contraire amplifier, faire circuler des rumeurs sans argumentation... Elles créent les préjugés et peuvent appeler à des prises de position haineuses.

- Utilisation de l'impératif...
- Utilisation de On...
- Utilisation de phrases du type : Tout le monde sait... C'est évident que...
- Utilisation du présent... (vs Passé)
- Répétition de certains mots... Fardeau, menace, violence, radical, islamisme
- Rumeurs



Une rumeur est une proposition spécifique (ou actuelle) à croire, transmise d'individu à individu, habituellement de bouche à oreille, sans preuves solides pour l'étayer (Allport et Postman, 1947). Elles sont des élaborations collectives qui permettent d'explorer les tensions, ambiguïtés ou inquiétudes inhérentes à certaines situations sociales (Julien Bonhomme, 2019).

LES MYTHES TRANSMIS, AMPLIFIÉS ET CRÉÉS PAR LES MÉDIAS

Les médias au travers de leurs processus éditoriaux et des messages transmis aux lecteurs et lectrices produisent et reproduisent des mythes qu'ils diffusent largement...

Qu'est-ce qu'un mythe ?¹³

« On parle souvent de déconstruire des mythes, mais de quoi s'agit-il? »

Un mythe, c'est une histoire imaginaire, fictive, qui est présentée comme réelle et qui met en scène des personnages légendaires incarnant le bien et le mal.

Alors, déconstruire les mythes sur l'immigration, c'est sortir des discours imaginaires, des préjugés, des idées fausses qui présentent les personnes immigrantes comme des méchants, assaillant et menaçant notre société québécoise.

Ces discours sont présents dans tous les médias, qu'ils soient sociaux ou publics, dans les discours politiques, mais aussi dans nos conversations quotidiennes avec nos voisins, avec nos collègues, dans nos milieux de travail et de loisir. Ils peuvent amener à des discriminations et sont des entraves à la bonne intégration des personnes immigrantes. »

Cette affiche rend compte des mythes et préjugés transmis par les médias au travers de leurs titres et extraits.

21 mars 2025

LE JOURNAL

Sherbrooke

IMMIGRATION : CRISE HUMANITAIRE

RACISME ET DISCRIMINATIONS
SOUTERRAINS!

Dans les garderies... « Tu parles yiddish ? Tu passeras devant les autres. Tu fais partie de la communauté grecque, arménienne, algérienne, chinoise ou haïtienne ? Tu passeras devant les autres. »

Les « preuves scientifiques » du caractère nocif de l'EDI s'accumulent.

La vague anti-EDI a des conséquences directes sur des entreprises américaines implantées au Québec. Les entreprises canadiennes, surtout dirigées par des femmes, qui profitent des cibles américaines d'approvisionnement inclusif de l'Affirmative Action (discrimination positive) sont aussi touchées.

Au-delà de ces effets directs, on observe plus que jamais une contamination idéologique dans certains discours médiatiques et politiques qui trahissent une inquiétante méconnaissance de l'EDI.

**FAVORISER
L'INTÉGRATION DES
IMMIGRANTS OU LES
CONDITIONNER À VOIR
DU RACISME PARTOUT?**

« C'est quoi la "diversité", au juste ? Le document ne le dit pas. Dites-le donc carrément : la Ville veut donner de l'argent des contribuables aux gens d'affaires qui ne sont pas blancs, ou à ceux qui ne sont pas hétérosexuels ? Ou aux deux... ? »

UNE NOUVELLE LUBIE DE LA GAUCHE RADICALE : LE RACISME ENVIRONNEMENTAL!

« En bref, la croissance des Québécois d'origine immigrante et le déclin des Québécois d'origine canadienne-française constitueront des défis majeurs de notre système d'éducation pour les prochains 20 ans. »

Rapport sur l'école Bedford

M. Drainville a d'ailleurs reçu le rapport concernant ces vérifications. Sans en dévoiler le contenu, le ministre a dit ne pas être rassuré, jeudi. « Je suis aussi inquiet que je l'étais. »

**LES ÉCOLES
DÉBORDENT...LÀ OÙ
S'INSTALLENT LES
IMMIGRANTS.**

Devant l'ampleur du problème de non-respect d'obligations en matière de laïcité dans plusieurs écoles de la province, Québec renforcera les principes de laïcité dans la Loi sur l'Instruction publique.

« Les Canadiens et les Québécois doivent transformer radicalement leur mode de vie. Ils doivent transformer leur vision du pays. Ils doivent s'effacer pour ceux qui arrivent, même illégalement. »

Islam à l'école: cessons de faire l'autruche! Si on n'agit pas tout de suite, on va se retrouver comme en France...

DOSSIER SPÉCIAL

- Gouvernement Legault -

De Québec, François Legault a dit voir venir le même danger que le président américain désigne. « Il y a une augmentation importante du nombre d'immigrants illégaux qui passent par le Canada ».

En réponse au « vicieux » multiculturalisme canadien, le gouvernement Legault veut créer son propre cadre d'accueil des immigrants selon les « valeurs fondamentales » du Québec comme l'égalité homme-femme, la laïcité de l'État et le français « comme langue officielle, langue commune et langue d'intégration ».

Une « situation d'urgence » : les immigrants temporaires responsables à 100% de la crise du logement, selon Legault

Demandeurs d'asile : « J'ai l'appui de la majorité des Québécois ».

L'afflux de demandeurs d'asile fait gonfler le nombre de prestataires de l'assistance sociale, « mais selon les plus récents chiffres du gouvernement, cette hausse est entièrement attribuable à l'arrivée massive des migrants ».

« Autrement dit, les Canadiens comme les Québécois payent des taxes et des impôts pour des services dont ils ne pourront pas bénéficier - sauf s'ils ne sont pas blancs... »



Sherbrooke



Canada



SACR



EFFETS ET IMPACTS DES MÉDIAS SUR LES PERSONNES LECTRICES NON RACISÉES ET L'ENSEMBLE DE LA POPULATION

Les médias, par la manière dont ils présentent certains groupes ou événements, peuvent influencer profondément les perceptions et comportements des lectrices et lecteurs. Parmi les effets les plus fréquents :

- Fausses croyances
- Contamination idéologique
- Clivage Eux / Nous
- Préjugés et stéréotypes
- Normalisation de la discrimination
- Effets sur le dialogue et les relations sociales
- Peur et sentiment de menace
- Sentiment d'invasion ou d'urgence
- Polarisations et radicalisations

Pris ensemble, ces effets favorisent l'émergence du racisme et de la haine.

EFFETS ET IMPACTS DES MÉDIAS SUR LES PERSONNES LECTRICES RACISÉES ET SUR LES PERSONNES IMMIGRANTES ET LES GROUPES MINORITAIRES

Les médias influencent non seulement les perceptions des personnes non racisées, mais ont aussi des conséquences profondes sur les communautés concernées par le racisme et les discriminations. Parmi ces effets :

- Stigmatisation
- Repli et isolement
- Colère et frustration
- Invalidation de la parole des personnes vivant du racisme et des discriminations
- Banalisation des expériences de racisme vécues
- Déshumanisation
- Impacts sur la santé mentale et le bien-être

Pris ensemble, ces effets peuvent contribuer à l'effacement des personnes immigrantes et racisées et à la banalisation, voire la négation du racisme.

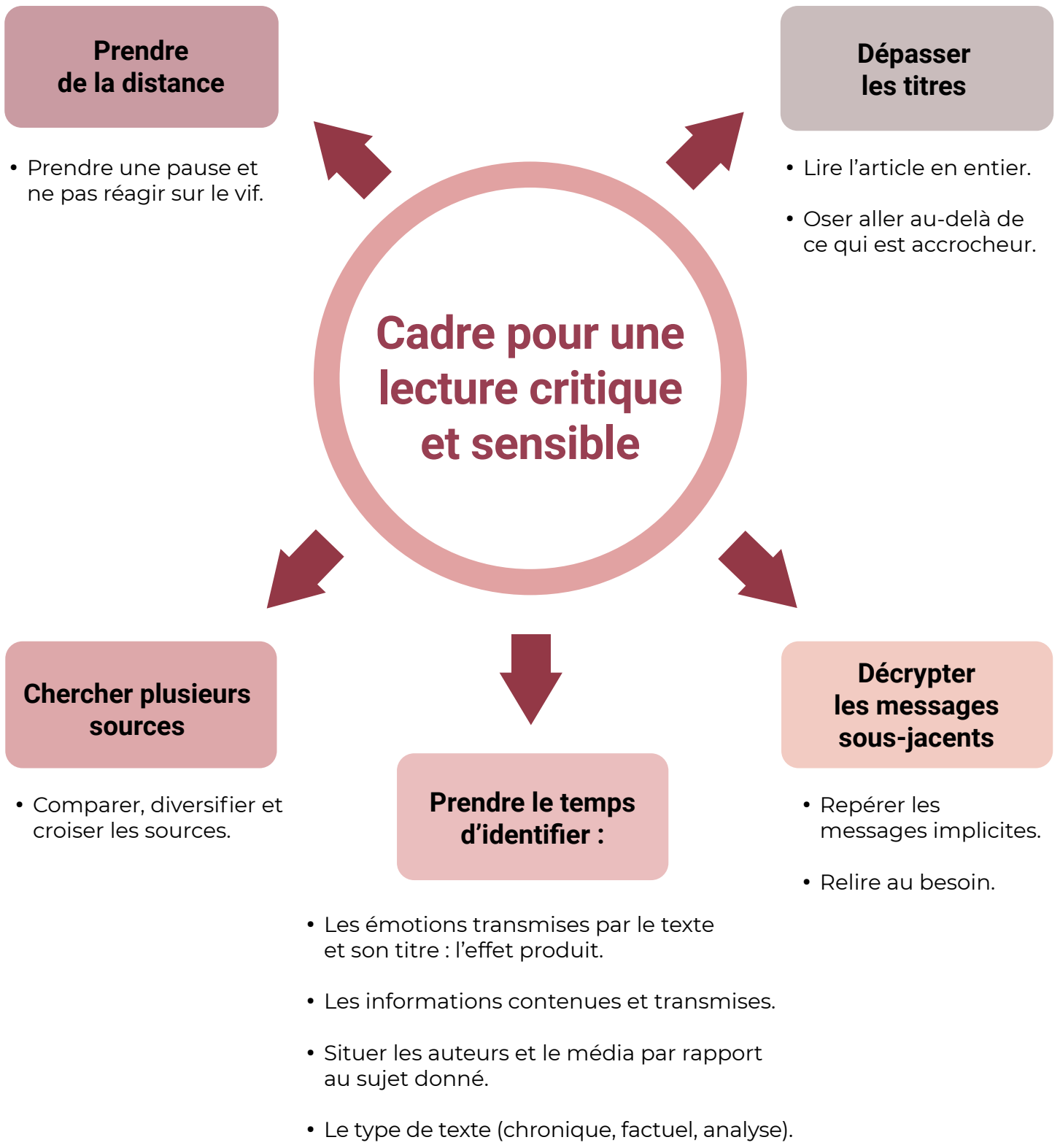


POUR VOS NOTES PERSONNELLES

Partie 3

3.1 Lutter contre ces influences, les transformer...





LES OUTILS: COMMENT PRÉVENIR ET MAINTENIR LA VIGIE?

- Développer l'éducation aux médias et l'identification des monopoles
- Sensibiliser au racisme et aux discriminations dans les médias.
- Analyser comment l'oppression raciale est reliée aux « processus de production et de maintien de l'ignorance »¹⁵
- Attention aux répétitions des mêmes données qui confortent une opinion sans l'expliquer ou l'argumenter.

Autres questions à se poser quand on lit un texte de médias sur un thème sensible

- Qui est cité comme expert·e ou source principale ?
- Quelle est sa ligne éditoriale ou son orientation idéologique ?
- Les personnes concernées par la situation sont-elles directement citées?
- Le sujet est-il présenté comme un cas isolé ou comme un phénomène structurel ?
- Utilise-t-on des généralisations (« les immigrants », « les jeunes », « certaines communautés »)?
- Quel type de photos ou images accompagnent le texte?
- Les images ou les propos renforcent-ils des stéréotypes ?
- Les données statistiques ou les informations sont-elles présentées avec nuance et dans leur contexte de production ?
- À qui profite cette façon de présenter l'information ?

POUR VOS NOTES PERSONNELLES

Partie 3

3.2 Répondre et agir



COMMENT AGIR ET PRÉVENIR?



Les points clés d'une lettre en réponse à une chronique suscitant la haine et le racisme

- ▶ Adopter un style calme et respectueux
- ▶ Rester objectif
- ▶ Nommer le texte et les points qui suscitent votre réaction (citer les termes et les extraits)
- ▶ Identifier les effets de ce texte sur vous (émotions)
- ▶ Nommer les effets de ce texte sur les différents lecteurs (préjugés, haine)
- ▶ Proposition pour une solution (demande d'excuses, de nuances...)
- ▶ Ouverture pour un dialogue respectueux à venir

CE QU'ON ATTEND DE NOS MÉDIAS¹⁷...

Afin de donner des images réalistes, multiples et non généralisantes des personnes immigrantes, il est important :

- de veiller au vocabulaire utilisé dans les médias traditionnels
- d'expliquer et d'analyser les discours politiques sans les reprendre mot à mot, sans en faire des gros titres décontextualisés
- de vérifier les sources, en particulier lorsqu'il s'agit de dénonciations d'événements ponctuels
- de ne pas reprendre les fausses nouvelles ou informations non validées des réseaux sociaux
- de mener des enquêtes approfondies, par exemple sur une communauté au Québec, dans une région ou sur des parcours différents de personnes immigrantes
- de multiplier les vigies et les interventions auprès des médias sociaux qui transmettent des images déformées et de fausses nouvelles.

LES TEXTES MÉDIATIQUES QUI VONT À L'ENCONTRE DE CES DISCOURS APPELANT À LA HAINE, AU RACISME ET À LA POLARISATION

Les textes médiatiques qui s'opposent aux discours de haine, de racisme et de polarisation se distinguent par leur capacité à

- nuancer les enjeux,
- humaniser les personnes immigrantes,
- critiquer les politiques restrictives.

Ils apportent des nuances et de la profondeur, en offrant des explications contextualisées sur les dimensions historiques ou géopolitiques des enjeux migratoires, contrebalançant ainsi les simplifications réductrices.

Ils humanisent les immigrants à travers des portraits et des récits de parcours personnels, qui mettent en lumière leurs expériences, leurs contributions et leur insertion dans la société.

Ces textes dénoncent activement les mesures restrictives et anti-immigration, comme les quotas sur les travailleurs temporaires ou la réduction des seuils permanents, en soulignant leur impact préjudiciable sur l'économie, l'intégration et surtout, la cohésion sociale.

RACISME, MÉDIAS ET MÉDIATIONS INTERCULTURELLES

« La question du genre mais aussi les autres dimensions de l'intersectionnalité, soit les origines, le phénotype, la culture, la religion, la classe sociale, les capacités et limites, la génération ainsi que l'orientation sexuelle, représentent des vecteurs qui peuvent démultiplier les exclusions mais aussi parfois créer des liens d'appartenance et ou de solidarité inter voire transnationale.

Dans cette zone grise, des médiations interculturelles sont développées pour lutter contre les préjugés, le racisme et les exclusions tout en forgeant de nouveaux réseaux, des rapprochements inédits dépassant les questions culturelles pour y intégrer les différences de statut social, de classe, de capacités, d'orientation sexuelle et de genre. » (Zivanovic et al., p. 23, 2025)

Est-ce que les médias traditionnels peuvent servir de vecteurs de médiation interculturelle dans les situations qui créent les polarisations, les préjugés, la haine et le racisme? Comment?

En produisant des textes qui suivent les grands principes des médiations interculturelles :

- **Dans leur contexte, pour les uns et les autres :**
- **Reconnaître les valeurs**
- **Identifier les intérêts**
- **Être attentifs aux émotions**
- **Nommer les besoins**

En développant dans le style et le contenu une perspective empathique reposant sur

- **l'équité,**
- **le respect**
- **et l'inclusion.**

POUR VOS NOTES PERSONNELLES

Conclusion

Vigilance et pro-action pour lutter contre
les préjugés, la haine et le racisme



18

« Face aux défis que représente un contrôle effectif et exhaustif des médias – qu’il s’agisse de la diversité des supports, allant de la presse traditionnelle aux réseaux sociaux, de la difficulté inhérente à cette tâche, ou de la quantité pharaonique d’informations à examiner – il convient également de réfléchir aux moyens de prévenir l’apparition de fausses informations. Cela implique de s’interroger sur la pertinence des réglementations en vigueur, notamment celles qui encadrent les conditions de production des faits journalistiques, qu’ils proviennent des titres de presse traditionnels ou des plateformes numériques.

Les approximations, erreurs, voire mensonges sur des réalités factuelles ne sont, en effet, pas souvent¹⁹ le fruit d’intentions malveillantes, mais plutôt des contraintes financières et temporelles qui pèsent de plus en plus lourdement sur des rédactions fragilisées dans leur indépendance par la concentration économique.

Agir en amont, en régulant le statut des journalistes ou en limitant la concentration des propriétaires de chaînes ou de titres de presse, constitue une garantie essentielle pour promouvoir une information de qualité, pierre angulaire afin de mettre en lumière les processus ayant permis ou pouvant aboutir à une concentration dans les médias en France et d’évaluer l’impact de cette concentration dans une démocratie
» (Montanini, 2025, p.334-335)

**À nous tous et toutes d’agir...
Continuons à apprendre, à développer l’esprit critique,
à sensibiliser, à nommer et dénoncer, à nous rassembler
À être solidaires
À être vigilants et vigilantes plus que jamais...**

RÉFÉRENCES

Alava, S., & Chaouni, N. (2025). Contenus numériques extrêmes: Étude des conversations radicales des groupes d'ultradroite en France. In Potvin, M., Tremblay, Nadeau, Carignan et Colin (2025). *Polémiques publiques, médias et radicalités discursives*. Presses de l'Université du Québec.

Allport, G. W., & Postman, L. (1947). *The psychology of rumor*. Henry Holt & Co.

Benhadjoudja, L., Clark-Kazak, C. R., Garneau, S. (2025). *Migration et racialisation en temps de « crise » : la fabrique des crises et ses effets*. Les Presses de l'Université d'Ottawa.

Bonhomme, J. (2019). Fausses rumeurs ? *Monde commun*, 2(1), 162-179.
<https://doi.org/10.3917/moco.002.0162>

Dupuis-Déri. F. (2022) *Panique à l'université. Rectitude politique, Wokes et autres menaces imaginaires*. Édition Lux

Montanini, C. (2025). Le contrôle des médias traditionnels face à la désinformation : enjeux et perspectives. *Civitas Europa*, 54(1), 319–337.
<https://doi.org/10.3917/civit.054.0319>

Rachédi, L. (2024). Pour une approche interculturelle critique au XXI^e siècle : dépasser la culture pour lutter contre le racisme. *Intervention*, (158), 5-18.
<https://doi.org/10.7202/1109245ar>

Roy, G., Rachédi, L. et Taïbi, B. (2019). Chapitre 8 : Des outils de pratique en contexte interculturel. Dans L. Rachédi et B.Taïbi (dir.). *L'intervention interculturelle* (3^e éd., p. 192-220). Chenelière Éducation.

Sabrina Myre. 4 avril 2022. *Journaliste, chroniqueur, éditorialiste... comment s'y retrouver?* Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI).
<https://www.cqemi.org/fr/articles-detaills/journaliste-chroniqueur-editorialiste-comment-sy-retrouver>

Sullivan, Shannon et Nancy Tuana (dir.).(2007)"Introduction." dans Shannon Sullivan et Nancy Tuana (dir.), *Race and Epistemologies of Ignorance*. Albany : State University of New York Press, p. 1-10.

Vatz Laaroussi, M. (2025). *Le rôle des médias dans la perception de l'immigration : comment influencent-ils notre vision des immigrants?* Blogue L'Ancre Immigration en région, mis en ligne en février 2025.
<https://lancre.ca/blogue/le-role-des-medias-immigration/>

Vicken Kayayan Alvarado Alexi, Shaimae Jorio et Amel Zaazaa (2025). *Une laïcité détournée qui cible particulièrement les femmes musulmanes*. Observatoire pour une justice migrante.
<https://observatoirepourlajusticemigrante.org/2025/12/18/de-la-loi-21-au-projet-de-loi-pl9-une-laicite-detournee-qui-cible-pales-femmes-musulmanes/>

Zaazaa Amel , Meritxell Abellan Almenara. Blogue. 15 mai 2025. Observatoire pour la justice migrante. Construire la figure de l'im.migrant(e) dangereux(se) pour banaliser sa criminalisation.
<https://observatoirepourlajusticemigrante.org/2025/05/15/construire-la-figure-de-lim-migrante-dangereuse-pour-banaliser-sa-criminalisation/>

Zivanovic, J. , Martineau, M., Vatz Laaroussi, M. et L. Kremer (2025). *Racisme, genre et discriminations. De l'approche intersectionnelle vers les médiations interculturelles*. Collection Compétences interculturelles Éditions L'Harmattan.

POUR EN SAVOIR PLUS

Article de la Presse : Une radiographie de la haine à l'ère Trump-Musk

<https://www.lapresse.ca/actualites/chroniques/2025-01-18/une-radiographie-de-la-haine-a-l-ere-trump-musk.php>

Balado Le déclic : Témoignages de 6 femmes issues de la diversité culturelle qui parlent de leurs « déclic » : Leurs premiers moments où elle se sont senties différentes, ici au Québec.

<https://soundcloud.com/user-453624160/sets/le-decllic>

Comment expliquer le racisme à votre mère? Par Fabrice Vil.

https://www.ellequebec.com/societe/comment-expliquer-le-racisme-a-votre-mere?fbclid=IwY2xjawQGlaxleHRuA2FlbQlXMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzIxNzg4MjAwODkyAAEe7r3x9poPauvYM1I_Q67PGgXfXPNuaUJMZ6_N95LteF9L4LTvQvnZUbo73uo_aem_4leNfXq_ckg8QuTBYjc7tw

CLVsSRD, 2022. Guide d'accompagnement. Comment aborder et traiter le sujet du racisme dans nos organisations,.

<https://www.cdcal.org/wp-content/uploads/2022/11/Guide-Racisme-CLVsSRD-2022.pdf>

Détecteur de rumeurs | Agence Science-Pressé

<https://share.google/PXsZTgJWgxNXPmXgo>

Fiches pédagogiques du Centre québécois d'éducation aux médias et à l'information (CQÉMI) :

<https://www.cqemi.org/fr/outils-pedagogiques>

Groupe de recherche en communication politique :

<https://www.grcp.ulaval.ca/ressources/outils-danalyse>

Guide de déontologie journalistique

<https://conseildepresse.qc.ca/porter-plainte/guide-formulaire/>

Guide de déontologie des journalistes du Québec :

<https://www.fpqj.org/fr/guide-de-deontologie>

Pablo Madriaza, Ghayda Hassan, Sébastien Brouillette-Alarie, Aoudou Njingou Mouchingam, Loïc Durocher-Corfa, Eugene Borokhovski, David Pickup, Sabrina Paillé. Exposure to hate in online and traditional media: A systematic review and meta-analysis of the impact of this exposure on individuals and communities.

<https://doi.org/10.1002/cl2.70018>

Vatz Laaroussi, M., 2025. Blogues L'Ancre de St-Jean-sur-Richelieu.

<https://lancre.ca/blogue/ponts-entre-les-cultures/>

<https://lancre.ca/blogue/le-role-des-medias-immigration/>

<https://lancre.ca/blogue/langue-et-integration/>

<https://lancre.ca/blogue/immigration-au-quebec/><https://lancre.ca/blogue/demystifier-limpact-social-et-culturel-de-limmigration-au-quebec/>

Vidéo sur les Biais inconscients. Briser le code.

<https://www.facebook.com/reel/1415497771988538>

Vidéo sur La représentation dans les médias. Briser le code.

<https://www.facebook.com/watch/?v=1337127049824573>

Vidéo : « Des reportages aux éditos, le racisme s'est immiscé partout ».

<https://www.youtube.com/watch?v=WhRU4kjO9cQ>

ANNEXE

MÉTHODOLOGIE DE REVUE DES MÉDIAS ÉCRITS

Les médias parcourus

- Journal de Montréal
- Journal de Québec
- La Tribune
- La Presse
- Le Devoir
- L'actualité
- Autres médias web du Québec (La voie de l'est par exemple) et du Canada francophone
- Pour comparaison et analyse, Médiapart, média web de France

Les textes sélectionnés et la période

- Déclarations des politiques, filtrées, reprises en partie, décontextualisées
- Opinions, chroniques, lettres des lecteurs
- Articles de type factuel, événementiel
- Enquêtes, présentation de sondages
- Articles papiers + articles site Web
- De février 2024 à mars 2025 : plus de 50 textes sélectionnés
- D'avril 2025 à décembre 2025 : plus de cent cinquante textes lus, 30 nouveaux textes sélectionnés pour l'analyse
- Recherche quotidienne par thèmes, bases de données Eureka.ca et Factiva, revue de presse quotidienne Ligue des droits et libertés.